

Übersicht: Identifizieren Sie schonungslos die Schwachstellen Ihres Unternehmens

BEREICH	STÄRKE	SCHWÄCHE
Führungs- kräfte	viel Erfahrung und lange Betriebszuge- hörigkeiten	Sie sind zufrieden mit der gegenwärtigen Situation. Sie wollen an dem exklusiven Handel festhalten und stellen sich gegen die Verlagerung der Geschäftsak- tivitäten ins Internet.
Mitarbeiter	lange in der Firma und sehr loyal	fehlende Kenntnisse über den Online-Handel, Abwehrhaltung gegen Veränderungen
Kunden (Händler)		wollen Exklusivität bewahren und die Neuerung verhindern
Prozesse		Interne Prozesse sind noch nicht auf die Bearbeitung von Internet- bestellungen ausgerichtet.
Technik		keine technischen Erfahrungen im Internet-Handel