

## Übersicht: Identifizieren Sie schonungslos die Schwachstellen Ihres Unternehmens

BEREICH	STÄRKE	SCHWÄCHE
Führungs-kräfte	viel Erfahrung und lange Betriebszugehörigkeiten	Sie sind zufrieden mit der gegenwärtigen Situation. Sie wollen an dem exklusiven Handel festhalten und stellen sich gegen die Verlagerung der Geschäftsaktivitäten ins Internet.
Mitarbeiter	lange in der Firma und sehr loyal	fehlende Kenntnisse über den Online-Handel, Abwehrhaltung gegen Veränderungen
Kunden (Händler)		wollen Exklusivität bewahren und die Neuerung verhindern
Prozesse		Interne Prozesse sind noch nicht auf die Bearbeitung von Internet-bestellungen ausgerichtet.
Technik		keine technischen Erfahrungen im Internet-Handel